



Wir suchen Dich

Senior Art Director

(w/m/d)



Wir arbeiten in einem sympathischen Team für unterschiedliche Unternehmen an designorientierten Kommunikationsstrategien und hochwertigen Medienprodukten. Wir glauben an Echtheit. Wir glauben an Authentizität. Und wir sind überzeugt davon, dass Ecken und Kanten wichtig sind. Um wahrgenommen zu werden, um im Gedächtnis haften zu bleiben, um einen gelungenen Markenauftritt einzigartig zu machen. Und genau das ist es, was uns antreibt: Creating Identity.

Unser Angebot:

Im Team stellen wir uns offen und neugierig den täglichen Aufgaben, um auf kurzen Wegen zukunftsweisende Lösungen und Identitäten zu schaffen. Werde Teil unseres familiären Teams aus Zukunftsweisern, Strategiesuchern, Identitätsfindern und Designartisten. Wir bieten Dir bei APPEL NOWITZKI: anspruchsvolle, attraktive Kunden und spannende Projekte, eine offene, faire und inspirierende Unternehmenskultur, flache Hierarchien mit vielen Entscheidungsfreiheiten, persönliche Entfaltung durch Entwicklungsmöglichkeiten und individuelle Weiterbildungen, ein familiäres Miteinander in einem sympathischen Team sowie ein flexibles Arbeitsumfeld und on top flexible Arbeitszeiten – nicht nur in Zeiten von COVID-19.

Deine Aufgaben

Im Fokus Deiner Arbeit als SENIOR ART DIRECTOR zählen die Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung anspruchsvoller Kreativprojekte. Du hast Erfahrung mit medienübergreifenden Kommunikationsformaten und hast eine ausgeprägte Leidenschaft für identitätsstiftende Online- und Digitalprojekte. Du arbeitest gerne selbständig und eigenverantwortlich wie auch im Team, koordinierst interne und externe Partner. Du teilst Dein Wissen gerne und bist offen für Impulse. In Kooperation mit dem Creative Director, den Textern und dem Strategen prägst Du den kreativen Output der Agentur. Den routinierten Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen sowie Kommunikationsstärke setzen wir voraus.

Das erwartet Dich:

- + Konzeption und Gestaltung von analogen, digitalen, sowie bewegten Marken- und Unternehmensauftritten sowie deren Steuerung, Organisation und Überwachung in Zusammenarbeit mit dem Creative Director, dem Texter und dem Kundenberater
- + Kommunikation mit dem Kunden
- + Vorstellung Deiner kreativen Lösungen im Rahmen von Kunden- und Pitch-Präsentationen

Dein Profil:

- + Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- + Ein Grafik- oder Kommunikationsdesignstudium bzw. eine gleichwertige Ausbildung
- + Erfahrung in der Entwicklung digitaler Anwendungen
- + Sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit allen Adobe Programmen (inkl. Prototyping)
- + Konzeptionelles Denken und Kundenverständnis
- + Sehr hoher Qualitätsanspruch
- + Wissensdurst und Kreativität gepaart mit hohem Anspruch
- + Sorgfältige, zuverlässige, eigenverantwortliche und strukturierte, termingerechte Arbeitsweise
- + Engagement und Zuverlässigkeit
- + Gute Präsentationsfähigkeit
- + Soziale und kommunikative Kompetenz
- + Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Interesse? Melde Dich bei uns!

Deine aussagekräftige Bewerbung schickst Du bitte unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

Alessa Taormina, taormina@appelnowitzki.com